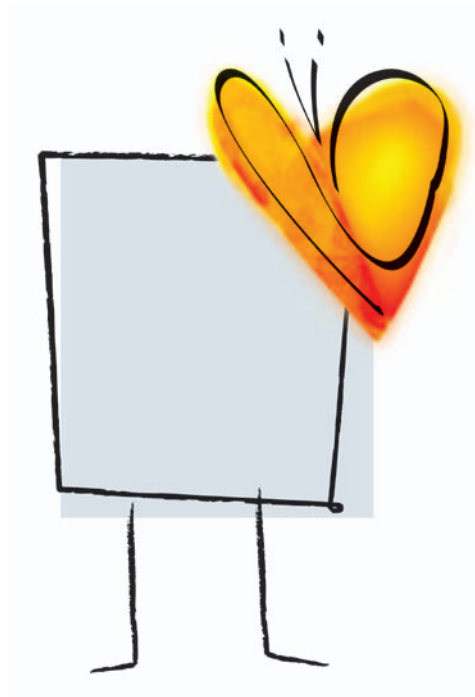
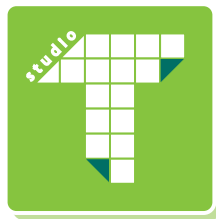




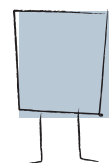
live communication



Studio T nasce nel 1977 ed è oggi una consolidata realtà nel settore della “comunicazione visiva”, specializzatasi sempre più nella produzione di sistemi espositivi e d’arredo e nella produzione di sistemi funzionali e di design per i settori pubblico e privato. Un team giovane, dinamico e professionale che in stretta collaborazione progettuale e produttiva con importanti partner europei ha costituito una joint venture che ha portato l’azienda nel 1992 a raccogliere la propria linea di prodotti sotto il marchio TEKNOLINE SYSTEM con l’obiettivo di fornire soluzioni sempre più innovative e competitive anche sul mercato internazionale.

La nostra strategia di marketing individua il sistema più idoneo a veicolare il messaggio, esalta la forza del messaggio, privilegia i contenuti attraverso sistemi e tecnologie invisibili e regala emozioni uniche che coinvolgono gli utenti in un'esperienza globale. Le nostre soluzioni interpretano in maniera funzionale e creativa le esigenze di comunicazione visiva di molteplici settori. Studio T con TEKNOLINE SYSTEM fa vivere la comunicazione di:

Banche • Uffici • Alberghi • Musei • Negozi
• Centri benessere • Aziende • Enti pubblici
• Strutture Sanitarie.



live communication case histories





Findomestic rinnova le sue filiali.

Findomestic Banca è specializzata nel credito alla famiglia per l'acquisto di beni e servizi ad uso privato.

L'ESIGENZA

Findomestic decide un grosso intervento sull'immagine Vetrina e sulla comunicazione per tutte le filiali del gruppo FINDOMESTIC BANCA; il progetto prevede vetrofanie ad "onda", cornici a LED per utilizzo a vetrina di formato 70x100 e 100x140, monitor traflettivi per comunicazione dinamica a vetrina con relativo supporto a pavimento.

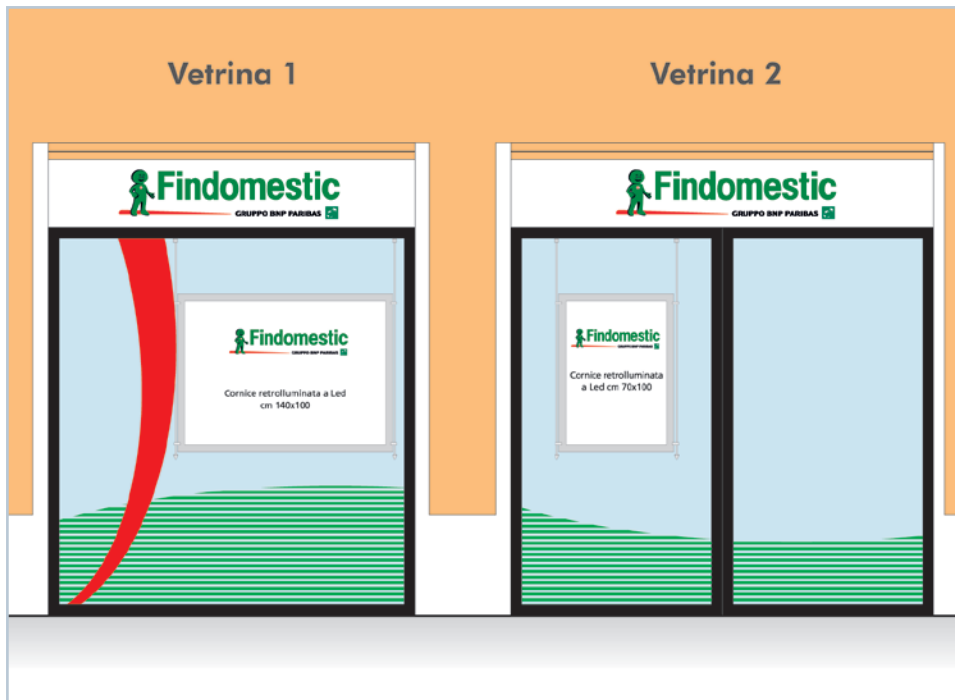
LA RISPOSTA

La proposta di Studio T è stata ritenuta la più idonea ed il nostro sistema di cornici luminose a LED con nuovissima tecnologia DSE ed apertura a scatto si è rivelato vincente sia per le caratteristiche tecniche sia per il rapporto qualità/prezzo.

IL RISULTATO

In collaborazione con lo studio di architettura identificazione di immagine coordinata con l'integrazione di elementi display interni a supporto di tutta la comunicazione al pubblico.







Amplifon rinnova i suoi centri.

L'ESIGENZA

Amplifon è leader mondiale nella distribuzione di soluzioni uditive personalizzate. La leadership nasce da un approccio quotidiano al servizio basato sull'ascolto del cliente, sulla personalizzazione della soluzione, sull'offerta di servizi sempre nuovi, sull'assistenza continuativa post vendita e sulla verifica costante dei benefici ottenuti dal cliente per costruire una relazione duratura basata sulla piena soddisfazione. Nei suoi centri Amplifon vuole comunicare al cliente la propria volontà e capacità di offrire una qualità migliore di vita.

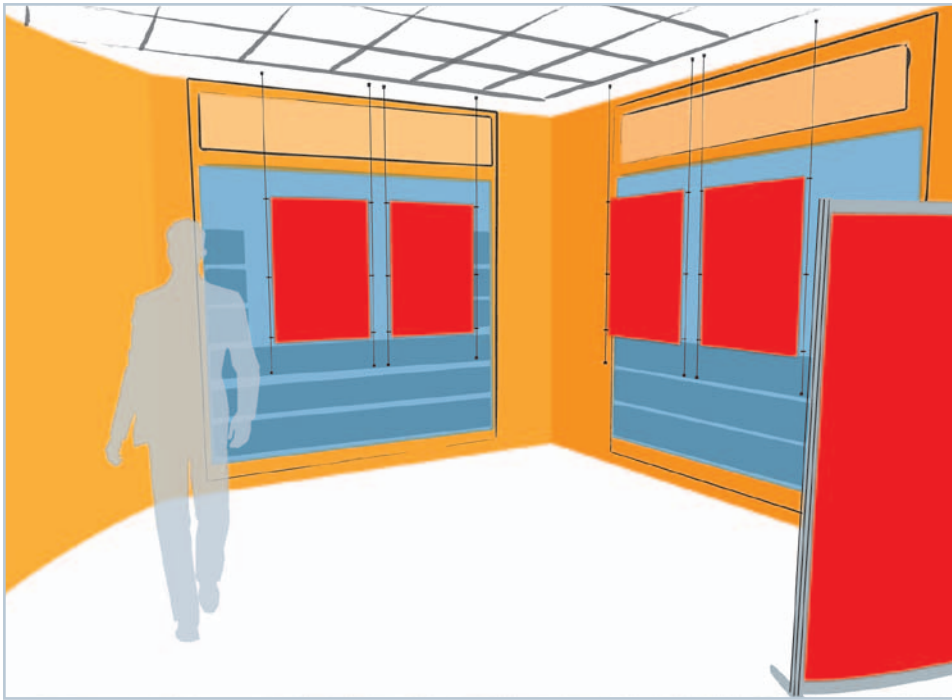
LA RISPOSTA

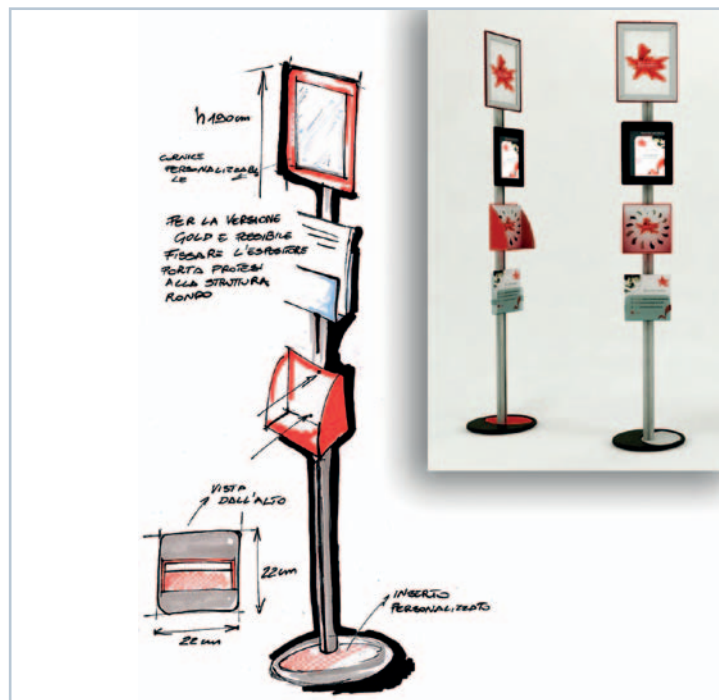
La risposta è piena di colori caldi, immagini emozionali ed evocative strutture di supporto che partecipano alla comunicazione del prodotto e del servizio che Amplifon offre quotidianamente ai suoi clienti. Per veicolare questi valori per la comunicazione visiva abbiamo scelto di usare il linguaggio della leggerezza e della trasparenza in linea con la filosofia dell'azienda. Sono state utilizzate pareti divisorie tondeggianti per creare un ambiente raccolto e confortevole in cui il cliente Amplifon possa sentirsi coccolato e a proprio agio.

IL RISULTATO

La realizzazione ha fatto suoi i valori dell'azienda - trasparenza, leggerezza, benessere, qualità totale - consentendo ad Amplifon di offrire ai clienti un'esperienza positiva e piacevole. Il programma prevede l'utilizzo di strutture modulari, flessibili e dinamiche che possono seguire nel tempo l'evoluzione ed il cambiamento degli spazi integrando o modificando gli elementi d'arredo stessi. Grazie alla proprie competenze e all'approccio integrato Studio T ha collaborato in modo completo al progetto dalla fase di ideazione iniziale all'installazione.

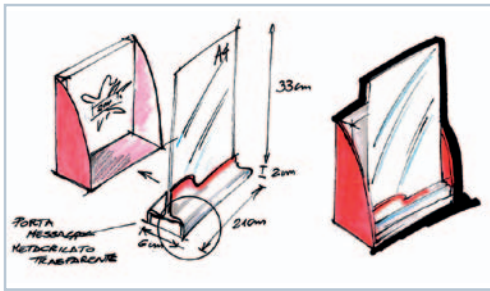






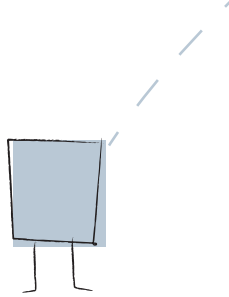
Studio T in stretta sinergia con l'azienda dall'analisi dell'esigenza al progetto completo, dalla ricerca nei materiali alla creazione del prototipo, tutto nei parametri del budget fornito, tutto con l'obiettivo di fare divenire lo spazio d'acquisto un luogo di esperienza e di emozione. Dare voce al potere comunicativo del prodotto e della marca per creare emozione e coinvolgimento e per far diventare lo spazio d'acquisto un luogo di esperienza e di valore.

La creatività diventa tecnica, la ricerca diventa immaginazione: ogni progetto nasce da idee, visioni e intuizioni che creano l'oggetto, lo "strumento" unico, in grado di far vivere l'esperienza di marca in modo memorabile.



LIVE COMMUNICATION

Attraverso il marchio Teknoline System Studio T mira a coinvolgere comunicazione visiva e persone in un incontro da cui prendono vita nuove emozioni e desideri. Per non lasciare la comunicazione al caso una gamma di soluzioni per trasmettere al meglio il vostro messaggio, rendendolo unico e protagonista.



soluzioni visual personalizzate



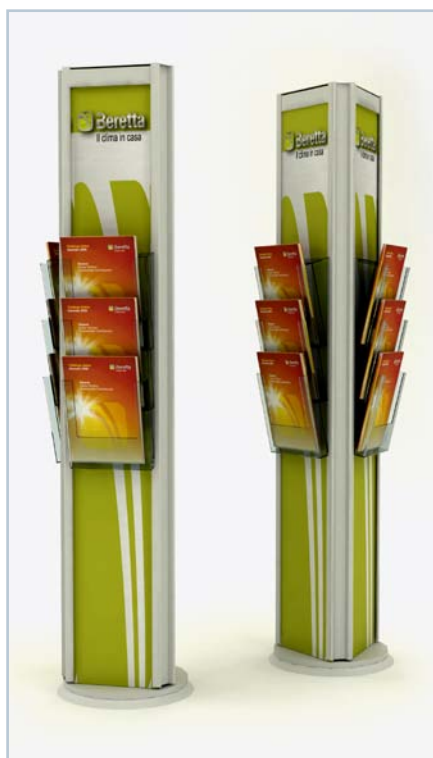
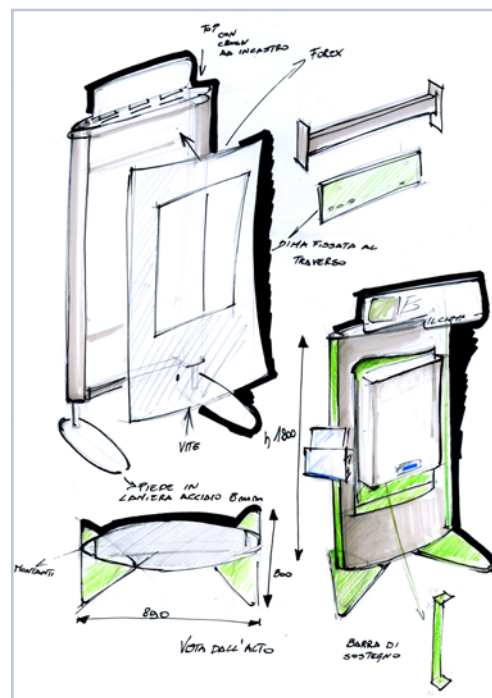


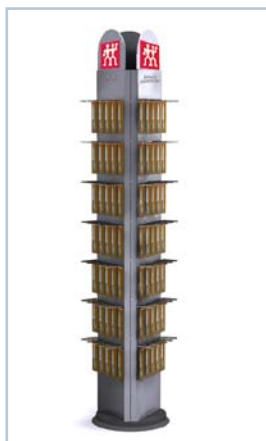
Studio T mette a disposizione del cliente esperti nel settore della progettazione di elementi espositivi che, in sinergia con le effettive esigenze richieste elabora proposte di layout in grado di sviluppare format espositivi efficaci ed originali. Un lavoro fatto di sinergia tra l'azienda ed il cliente.





+





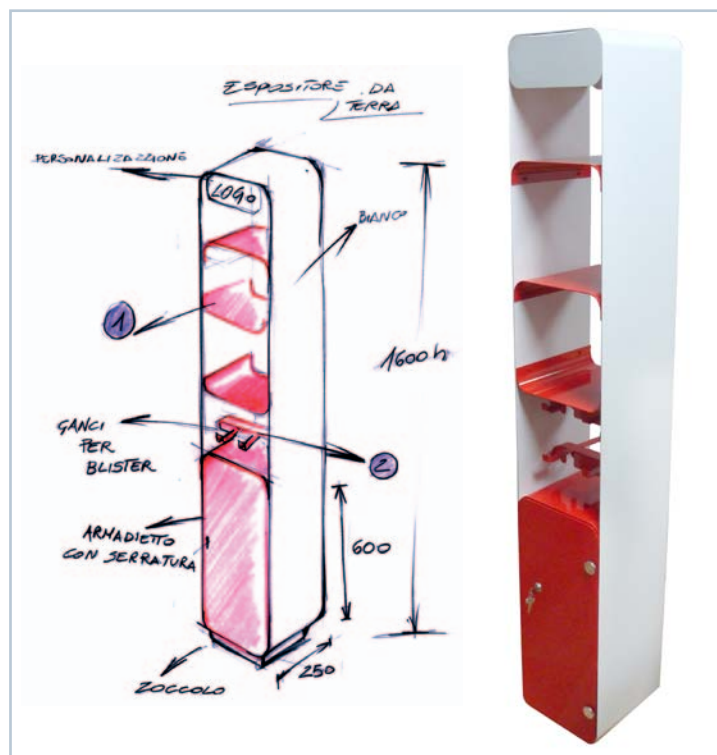
espositori a progetto

Studio T si avvale di propri designer interni per la progettazione e lo studio di display su misura per aziende, banche, catene di negozi.

Grazie ad efficienti ed innovative macchine a controllo numero ed al laser siamo in grado di produrre prototipi ed espositori seriali in:

- metallo
- plexiglas
- alluminio

Possiamo inoltre fornire un servizio di logistica che parte dallo stoccaggio merce, alla spedizione al singolo punto vendita unitamente al montaggio presso il singolo punto vendita se richiesto.

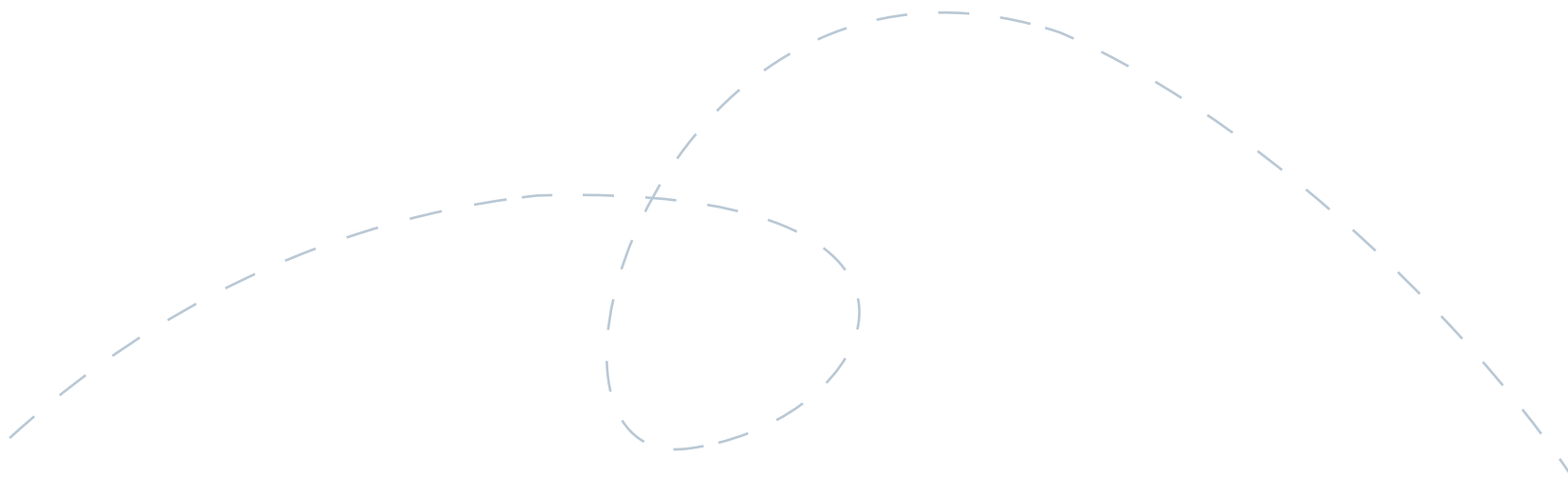




SOLUTIONS

CUBI LUMINOSI LED A VETRINA PER LA GRAFICA INTERCAMBIABILE.





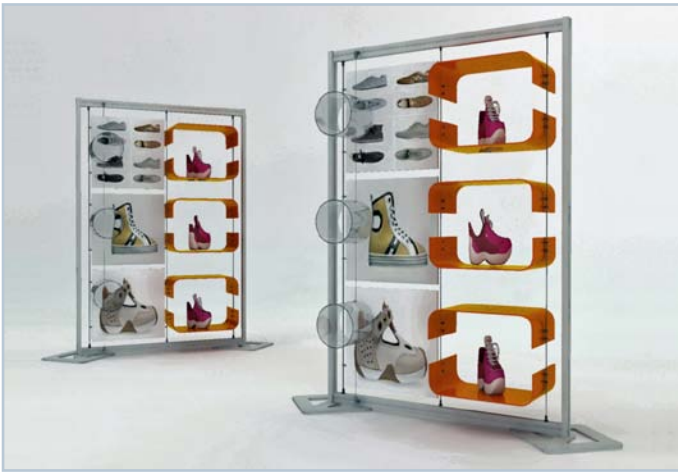




inUno è l'innovativo sistema per arredare e comunicare tanto semplice quanto geniale capace di coniugare funzionalità, versatilità ed estetica in un solo elemento.

Progettato e distribuito da Studio T il sistema modulare è estremamente flessibile e configurabile consente di spaziare da soluzioni free standing a soluzioni a parete, completo: pannelli divisori integrati a sistemi di segnaletica e display, una linea elegante e trendy che permette di arredare gli spazi vuoti e di rappresentare uno strumento di presentazione facile e veloce da montare.

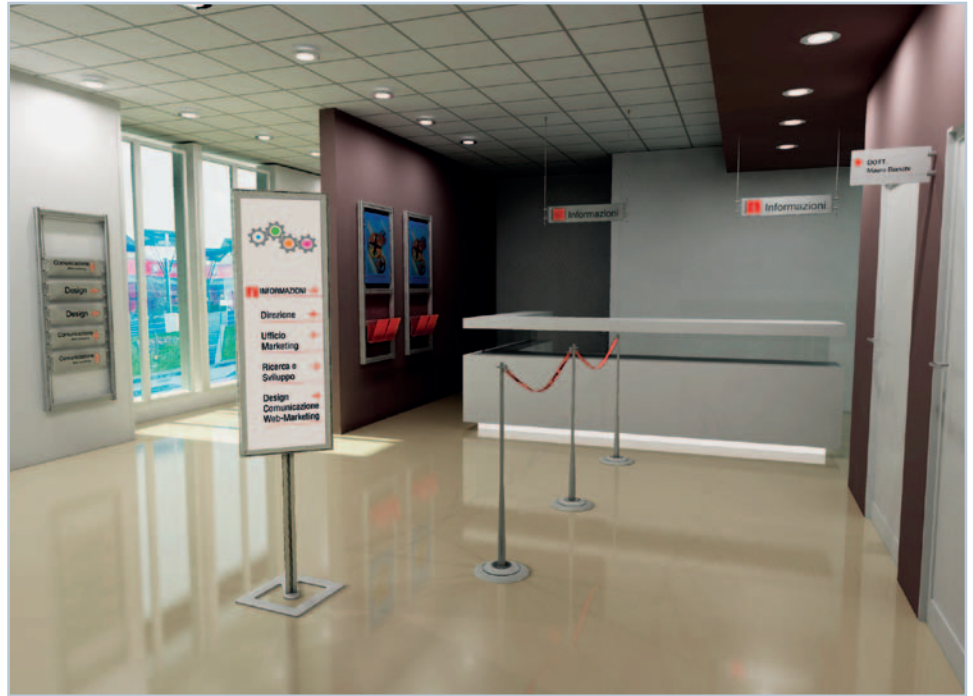








arredare e
comunicare









HOTO SYSTEM

Sistema modulare di pannelli divisori facilmente riconfigurabili permette di creare ambienti su misura per ogni tipo di esigenza. Composto da pochi elementi strutturali e facile da assemblare, il sistema modulare offre soluzioni diverse in quanto a materiali e forme e consente una notevole libertà compositiva nello spazio.

Hoto Metal

Fori circolari caratterizzano i pannelli in lamiera d'acciaio verniciati a polvere. L'accostamento tra finiture lucide ed opache, metallo-metacrilato dà origine a soluzioni eleganti ed innovative.





HOTO SYSTEM

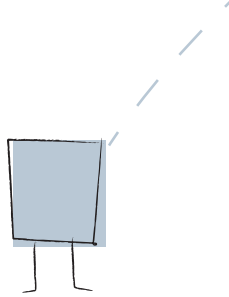
Hoto Panel

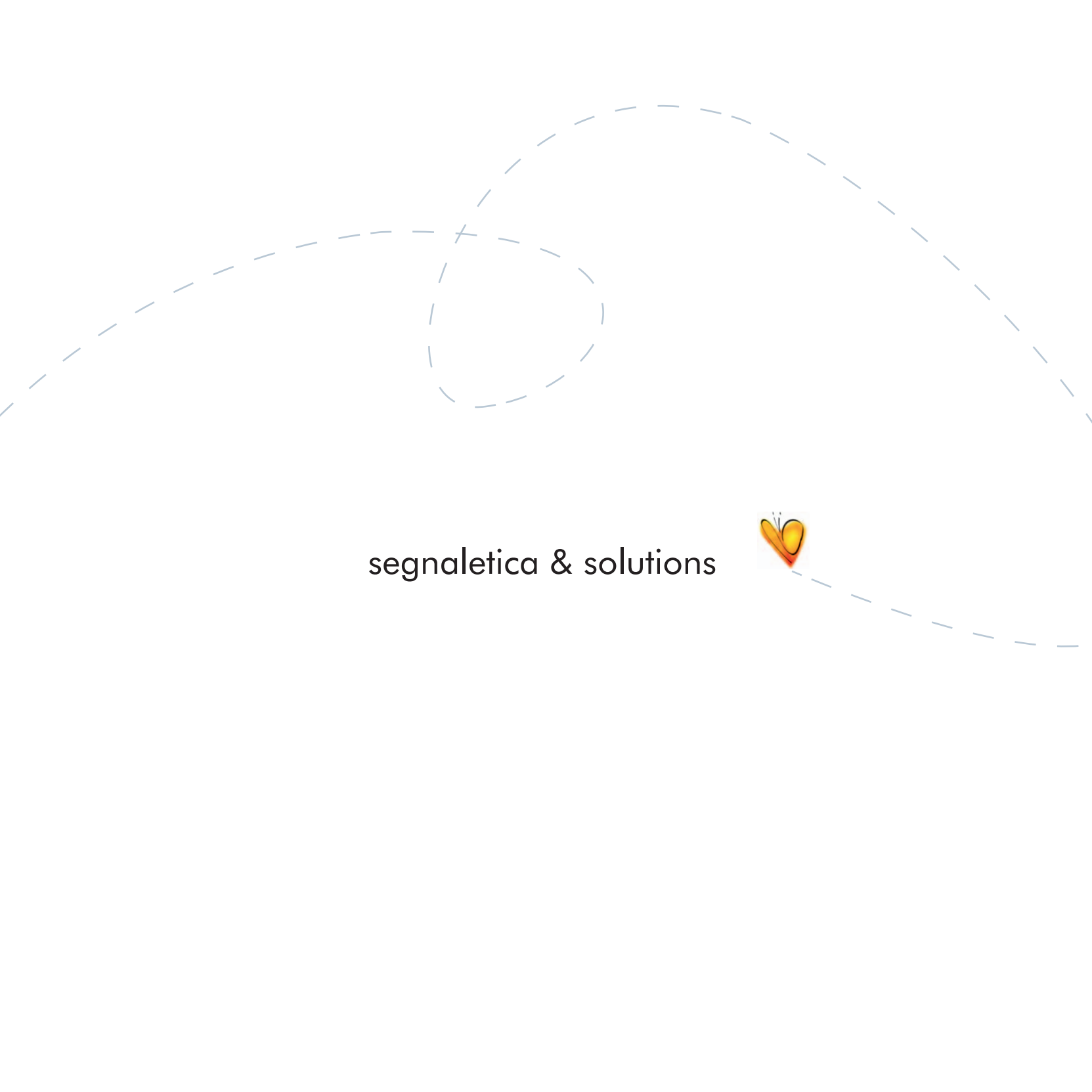
Dà spazio alla creatività, grazie agli elementi modulari e colorati che la contraddistinguono. Pannelli in metacrilato colorato e serigrafati creano giochi di luce e vedo-non vedo per spazi. Moduli curvi e lineari per costruire in modo funzionale gli ambienti: creare aree di privacy, spazi di lavoro, zone d'attesa. La scelta dei materiali e delle finiture lo rendono abbinabile a diverse tipologie d'arredo.



COMMUNICATION BY DESIGN

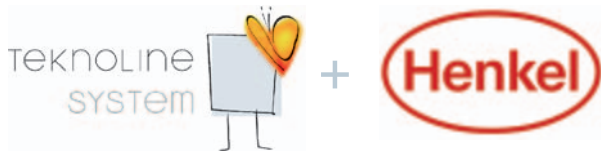
Attraverso il marchio Teknoline System Studio T mira a coinvolgere comunicazione visiva e persone in un incontro da cui prendono vita nuove emozioni e desideri. Per non lasciare la comunicazione al caso una gamma di soluzioni per trasmettere al meglio il vostro messaggio, rendendolo unico e protagonista.





segnaletica & solutions





Henkel rinnova la sede principale.

L'ESIGENZA

Con oltre 55.000 dipendenti nel mondo, Henkel opera in numerosi Paesi caratterizzati da culture e tradizioni diverse. La cultura aziendale, la Vision e i Valori contribuiscono a creare maggiore coesione tra tutti i dipendenti Henkel e forniscono principi guida per lo svolgimento delle attività. La visual brand identity deve dare visibilità e diffusione a questo messaggio con un linguaggio chiaro e ispirazionale.

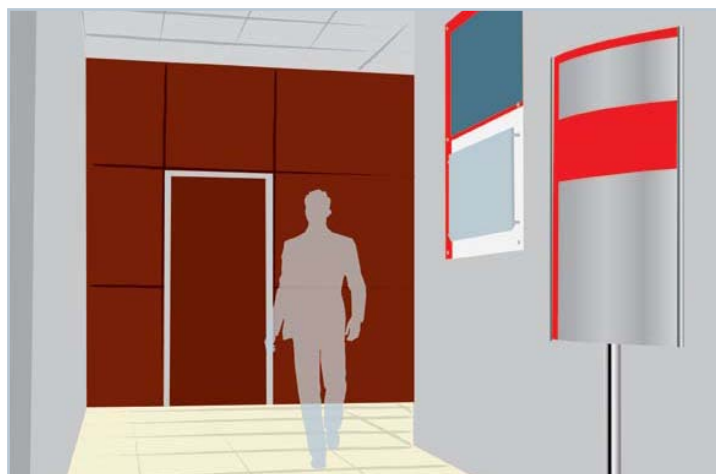
LA RISPOSTA

La risposta prende spunto dal claim "A Brand like a Friend" per illustrare come l'azienda sia degna della fiducia dei consumatori ma in primis dei suoi stakeholder. Le tinte brillanti e decise su sfondo bianco del messaggio si stagliano su pareti in cui i supporti sono perfettamente integrati e scompaiono alla vista, per sottolineare il messaggio di filo diretto con l'azienda, che, come un'amica, ha un rapporto semplice e diretto con stakeholder e consumatori.

IL RISULTATO

La soluzione ha interpretato i valori dell'azienda – affidabilità, fiducia, trasparenza e chiarezza – contribuendo a rafforzare lo spirito di coesione e la cultura aziendale di Henkel. Grazie alle proprie competenze e all'approccio integrato, Studio T ha collaborato in modo completo al progetto, dalla fase di ideazione iniziale all'installazione, contribuendo a migliorare la visual brand identity di Henkel.

Sistemi: Rondo Collection, Cable System.





SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

La Sapienza segnala i suoi musei.

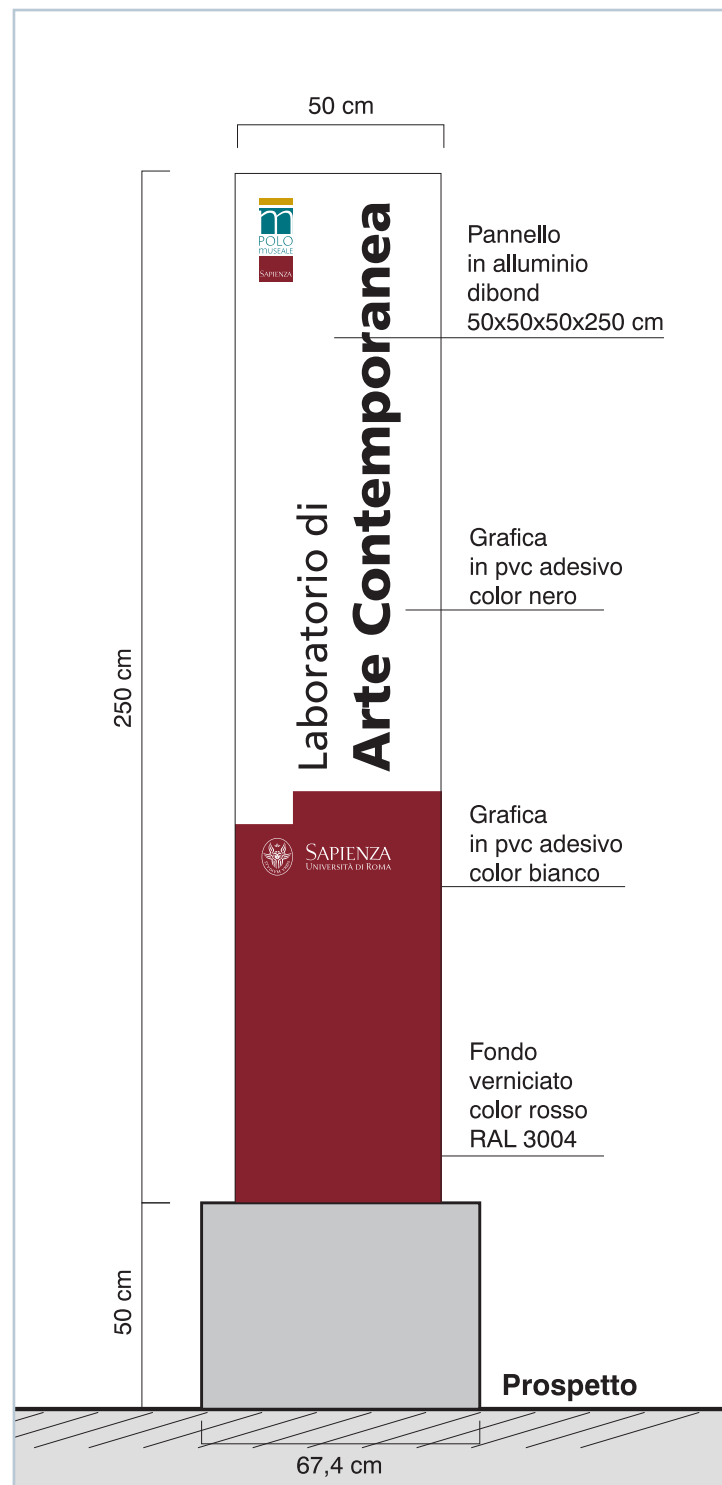
L'ESIGENZA

Il complesso universitario della Sapienza di Roma doveva segnalare l'esistenza dei musei all'interno delle facoltà con un percorso specifico e una buona visibilità da tutte le strade di accesso.

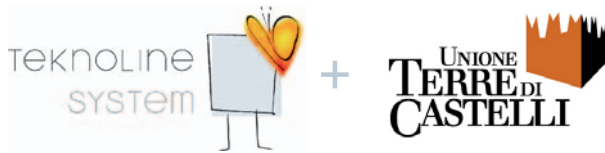
IL PROGETTO

Studio T in collaborazione con Agenzia del territorio si è occupata dello sviluppo del progetto, della produzione e dell'installazione all'interno della cittadella universitaria.

Totem triangolare non luminoso. La particolarità del progetto verte sull'imponenza data alla struttura dal basamento in marmo.







TURISMO E PROMOZIONE TERRITORIALE

Centri Commerciali Naturali dell'Unione Terre di Castelli sono uniti nel marchio "Astambéin": un simbolo territoriale che testimonia la volontà associativa degli imprenditori e delle amministrazioni locali di accogliere gli utenti in modo coordinato e confortevole, all'insegna di relazioni sociali fondate sulla qualità della vita e sullo "star bene".

IL PROGETTO

Totem "Astambéin", realizzati da Teknoline System - StudioT per il Servizio Pianificazione Territoriale dell'Unione Terre di Castelli (Provincia di Modena). In collaborazione con Marketing City Studio.



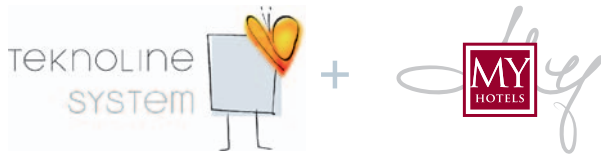


IMMAGINE COORDINATA E SEGNALETICA



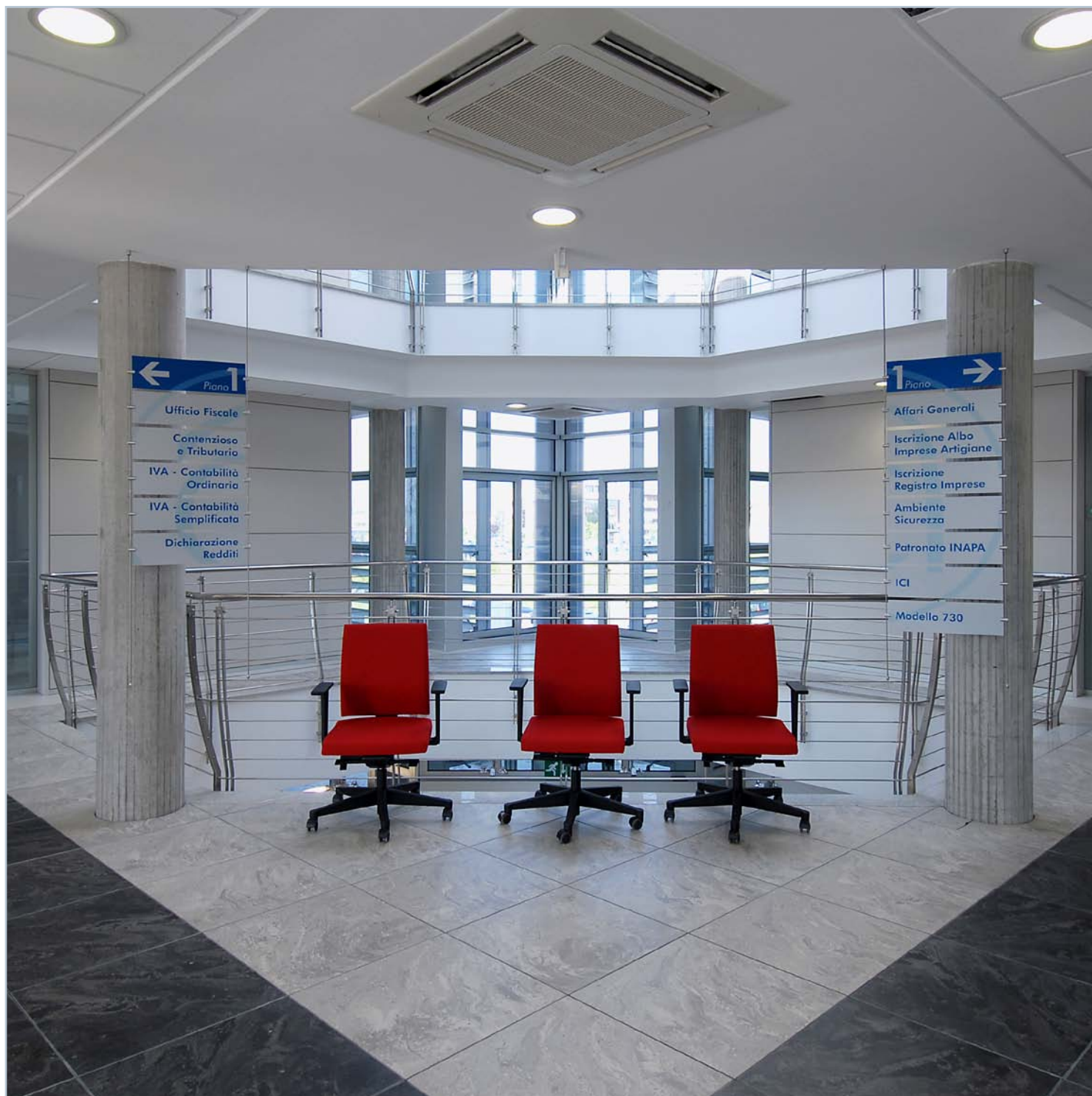
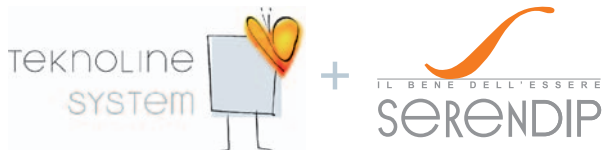




IMMAGINE COORDINATA INTEGRATA IN ELEMENTI DI SEGNALETICA D'ARREDO







Serendip inaugura un nuovo benessere.

L'ESIGENZA

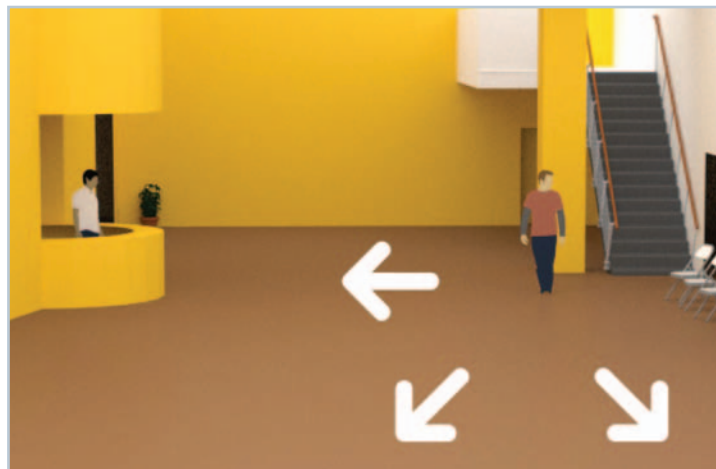
Il Centro wellness Serendip è stato progettato e realizzato all'interno di un edificio storico del '900 pratese, rispettandone e valorizzandone le caratteristiche architettoniche. Il miglioramento della qualità della vita ed il raggiungimento di un benessere duraturo sono gli obiettivi che Serendip si propone.

LA RISPOSTA

La risposta prende spunto dalla filosofia di Serendip: affidarsi ad un progetto speciale, nella realizzazione del quale si viene presi per mano da esperti professionisti che accompagnano nella scelta delle linee più consone alle caratteristiche strutturali e capaci di stimolare la parte emozionale.

IL RISULTATO

La soluzione ha interpretato le "dimensioni" e l'attenzione di Serendip per i dettagli, sviluppando una soluzione di segnaletica che integra i singoli prodotti in un sistema articolato e completo, richiamandone i colori e sottolineandone la forma con l'utilizzo di strutture morbide che guidano gli utenti all'interno.





MRM WORLDWIDE

digital

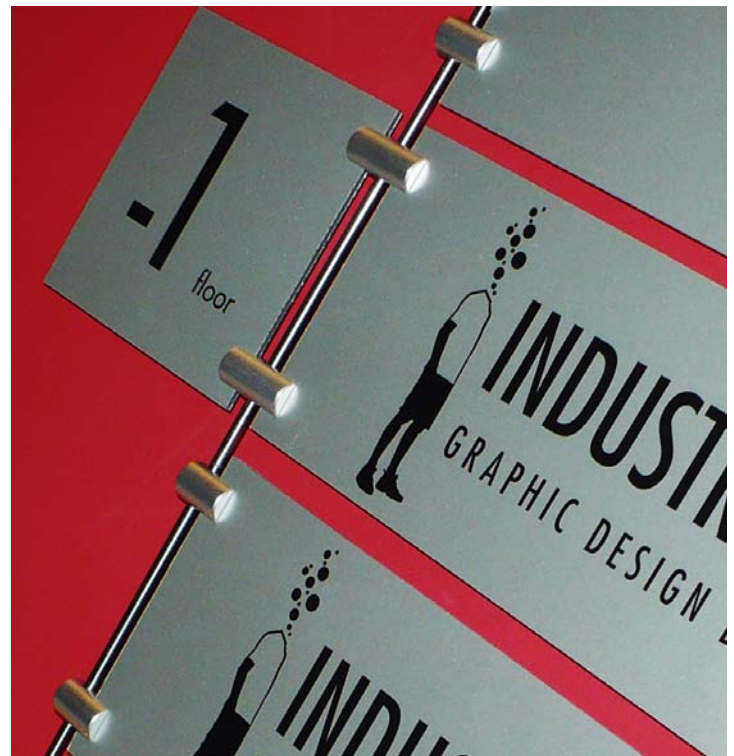
data

direct

PARTICIPATION MARKETING

SEGNALETICA

Studio T ha al proprio interno uno staff qualificato per lo studio e l'analisi dei flussi per progettare e consigliare i percorsi, i colori, i caratteri più idonei all'interno di aziende, strutture pubbliche, ospedali, centri commerciali.



12544





RONDO - COLLECTION

Il sistema propone una linea completa di elementi di design per informare, esporre e scandire gli spazi. La base in ghisa utilizza un concetto innovativo che ne consente la combinazione con tutti gli elementi strutturali, per ottenere la massima funzionalità e modularità. Il design è contraddistinto da una linea morbida e arrotondata e dalla possibilità di ottenere diverse combinazioni di colore variando l'inserito in alluminio.



ROD BAR SYSTEM

Il sistema offre un'ampia gamma di soluzioni che utilizzano elementi in acciaio e metacrilati per creare layout di arredo, comunicazione e segnaletica con un design minimale e pulito ben integrato all'ambiente e allo spazio.



I PROCESSI: DAL PENALE AL CIVILE



Con la sentenza di rinvio al giudizio del 20 febbraio 1968 si apre ufficialmente il processo penale del Vajont. Il procedimento, che vede impegnati nove imputati, tre consulenti civili, duemilaseicento nove imputati, tre consulenti tecnici, cinquecentocinquantotto testimoni, venti periti e costituiti parti civili, centinaia di documenti sequestrati ed un elevato numero di avvocati, occupa il foro penale per tre anni e si conclude a Roma, in Corte di Cassazione, il 23 marzo 1971, sette anni e mezzo dopo la tragica notte.

TRENTASEI ANNI DI STORIA

Il 23 marzo 1968 i difensori degli imputati presentano alla Corte d'Appello di Venezia un esposto con cui chiedono, "per gravi motivi di ordine pubblico", la rimessione del giudizio dal Tribunale di Belluno ad altra sede più adeguata. La Corte Suprema di Cassazione accoglie la richiesta e ordina il trasferimento del processo penale al Tribunale di L'Aquila.

Nel dicembre 1967 l'ENEL stipula un "accordo transattivo" con il "Consorzio fra i danneggiati", in base al quale l'ente pubblico offre "la somma complessiva di lire 10 miliardi di lire a copertura di ogni pretesa", in cambio, coloro che accettano tale offerta, si impegnano a rinunciare "alla costituzione di parte civile e ad ogni pretesa di risarcimento del danno".

Il processo civile si chiude il 27 maggio 1969 con una transazione tra la Montedison e il Comune di Longarone. La prima offre al Comune la somma complessiva di circa 77 miliardi di lire, con l'impegno di quest'ultimo a destinare la quota di 5 miliardi di lire "a una costituenda fondazione che avrà tra i propri scopi lo studio dei problemi ecologici della montagna alpina e della zona del Vajont e ogni ricerca utile per la loro più sana e sicura valorizzazione". L'accordo viene rispettato con la costituzione della Fondazione Vajont il 9 ottobre 1963.

LONGARONE RIFIUTA LA SENTENZA DELL'AQUILA



La notte dei morti e feriti

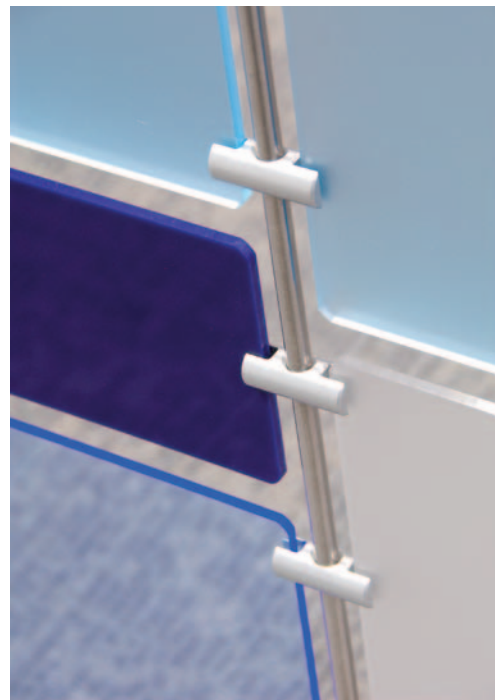


e short-term decisions long-
applaud calculate risks recog
control **achieve** value challer
clear feedback honesty initia
enging targets strive deliver fir
balance short-term decisions
ate clients **colleagues** so



ROD BAR SYSTEM

Pareti divisorie che creano spazi architettonici per arredare e comunicare.



SOLUTIONS

COMUNICAZIONE ESTERNA



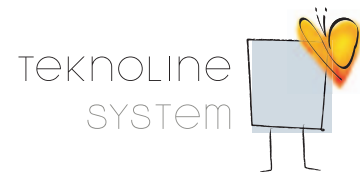
COMUNICAZIONE INTERNA
INTERCAMBIABILE



www.teknolinesystem.com



Studio T S.r.l.
Via dei Mestieri, 9/11
48026 Godo di Russi (RA)
Tel. +39 0544 419000
info@studiot.it
www.studiot.it



TEKNOLINE SYSTEM® by Studio T

www.teknolinesystem.com